



28°

VINITALY DESIGN AWARD

Verona, 13 aprile 2024



REGOLAMENTO 28° VINITALY DESIGN AWARD

Verona, 13 aprile 2024

ARTICOLO 1

Veronafiore S.p.A. (di seguito anche solo "Veronafiore") organizza a Verona il 28° Vinitaly Design International Packaging Competition che da quest'anno si rinnova in "VINITALY DESIGN AWARD" (di seguito anche solo "Concorso"), con lo scopo di evidenziare il miglior design del vino, dei distillati, dei liquori, delle birre e dell'olio extra vergine d'oliva e di premiare e stimolare lo sforzo delle aziende e dei designer al continuo miglioramento della propria immagine. L'apertura del concorso è prevista per lunedì 26 febbraio 2024 e il termine ultimo di chiusura delle iscrizioni è il 24 marzo 2024.

Il costo di iscrizione per singolo progetto è di € 150,00 + iva. La quota di partecipazione dell'Evento di Gala + l'acquisto del Trofeo personalizzato è di € 250,00 + iva. I posti per l'Evento di Gala sono limitati e avranno precedenza di conferma le aziende direttamente collegate ai risultati della premiazione, ciò nonostante, si potranno prenotare tutti i posti disponibili rimanenti, fino ad esaurimento disponibilità. I vincitori potranno acquistare separatamente più trofei personalizzati con una quota di € 150,00 + iva. La quota di partecipazione al solo Evento di Gala è di € 150,00 + iva.

ARTICOLO 2

Veronafiore nominerà un Comitato Scientifico che presiederà il Comitato Organizzatore di Gestione.

Il Comitato Organizzatore di Gestione avrà il compito di controllare la realizzazione del 28° Vinitaly Design Award. Le sue decisioni sono inappellabili.

ARTICOLO 3

Possono partecipare al 28° Vinitaly Design Award i progetti presentati da aziende produttrici di vini, distillati, birre, oli extravergini di oliva e da designer e agenzie pubblicitarie di qualsiasi Paese. Potranno iscrivere i progetti anche designer e agenzie pubblicitarie. Nell'iscrizione dovranno essere sempre menzionati il produttore e il creatore del design (designer o agenzia pubblicitaria o, se il progetto è stato realizzato internamente all'azienda produttrice, sarà menzionato nuovamente il nome del produttore). Per aziende produttrici si intendono quelle che hanno imbottigliato e commercializzano il prodotto nella confezione e che quindi sono indicate come tali in etichetta. Per progetto si intendono tutti gli elementi che concorrono al packaging del prodotto: bottiglia, chiusura, capsula, etichetta, controetichetta, collarino, pendaglio, sigilli, imballo secondario. Solo questi particolari saranno oggetto della valutazione da parte della Giuria. Possono partecipare al 28° Vinitaly Design Award soltanto i progetti che già sono o che andranno in vendita sul mercato, a esclusione della categoria Limited Edition dove sono ammessi anche progetti promozionali non destinati alla vendita. Non sono altresì ammessi al Concorso i progetti presentati da produttori singoli o associati, designer o agenzie pubblicitarie che abbiano avuto a loro carico, con sentenza passata in giudicato, procedimenti giudiziari dovuti a frodi o sofisticazioni. Le aziende che risultano essere già debitorie nei confronti di Veronafiore S.p.A. per mancati pagamenti relativi a Manifestazioni e/o eventi precedenti, non potranno essere iscritte ad una nuova edizione del Concorso se prima non avranno interamente saldato il loro debito. Qualora queste aziende inoltrassero il pagamento per la nuova edizione della Competizione, lo stesso sarà trattenuto da Veronafiore a saldo/acconto per il debito pregresso. Si intende espressamente rinunciata da parte dei partecipanti la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all'Art. 1193 C.C. 1° comma.

ARTICOLO 4

I progetti presentati al 28° Vinality Design Award vengono suddivisi nelle seguenti categorie:

C01 WHITE WINES

Packaging di vini bianchi, senza vincoli di annata e denominazione

C02 RED WINES

Packaging di vini rossi, senza vincoli di annata e denominazione

C03 ROSE WINES

Packaging di vini rosati, senza vincoli di annata e denominazione

C04 SPARKLING WINES

Packaging di vini frizzanti da metodo classico, metodo charmat o metodo ancestrale, senza vincoli di annata e denominazione

C05 FINE WINES

Packaging di vini fermi o frizzanti di particolare pregio, senza vincoli di annata e denominazione

C06 AROMATIZED WINE - BASED COCKTAIL

Bevanda aromatizzata di prodotto vitivinicolo

C07 LIQUEUR WINES

Packaging di vini liquorosi (es. Vermouth, Marsala, Vin Santo, Recioto, Passito, Porto, Sherry)

C08 SERIES

Linea di prodotti con lo stesso family feeling, da min. due prodotti a salire (es. vino rosso e bianco, vino rosso, vino rosato e olio, ...)

C09 LIMITED EDITION

Packaging di vini fermi, spumanti, spirits, birre o oli realizzati in basse tirature, o numerati, o limitati a eventi promozionali anche non destinati alla vendita

C10 PRIVATE LABEL

Packaging di vini fermi, spumanti, spirits, birre o oli, prodotti a marchio terzi

C11 SECONDARY PACK

Packaging di imballaggi secondari come astucci, cofanetti, cartoni, cassette di legno, confezioni di latta etc.

C12 CLEAR SPIRITS

Packaging di prodotti chiari a base di alcol come Gin, Vodka, Grappa, Tequila, Sambuca, Liquori chiari etc.

C13 DARK SPIRITS

Packaging di prodotti scuri a base di alcol come Bitter, Whisky, Rum, Amaro, Liquori scuri, etc.

C14 EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

Packaging di Olio Extra Vergine di Oliva, senza vincoli di contenitore

C15 BEER

Packaging di Birre

Non sono ammesse al Concorso le confezioni di quei prodotti non ascrivibili ad una delle categorie sopraindicate.

Resta inteso che i prodotti presentati dovranno essere in regola con le norme e i regolamenti vigenti sull'etichettatura e sugli altri elementi del packaging, pena la non ammissione al Concorso.

ARTICOLO 5

I partecipanti potranno presentare un numero libero di progetti per ogni categoria di cui al precedente Art. 4.

I partecipanti non avranno diritto alla restituzione né della quota di partecipazione, né delle confezioni inviate e non ammesse. Analogo comportamento sarà tenuto nei confronti dei partecipanti che avranno inviato confezioni giudicate non conformi alle categorie previste dal Concorso e regolate dal precedente Art. 4.

Per una migliore valutazione da parte della Giuria, i partecipanti sono invitati ad indicare nella domanda di iscrizione un massimo di 5 immagini significative e alla qualità suggerita sul sito web di Vinality (vinality.com), una descrizione del progetto senza menzionare il designer o l'agenzia che ha realizzato il lavoro, pena la non ammissione al Concorso, un video emozionale (opzionale).

ARTICOLO 6

Al fine dell'ammissione al Concorso, i partecipanti dovranno far pervenire, a mezzo corriere e/o posta entro il 29 marzo 2024 al seguente indirizzo: KN Expo & Event Logistics c/o Lunardi Trasporti – Strada Festara 54 - 37012 Bussolengo (VR) – Italia – email: <mailto:mverona.fiere@kuehne-nagel.com>, quanto segue:

- A. iscrizione alla categoria da effettuare online all'interno dell'Area Riservata agli Espositori Business Portal. Per l'iscrizione online dei progetti: www.vinitaly.com/premi/vinitaly-design-award/
- B. copia dell'iscrizione che attesta il pagamento dei progetti iscritti. Non sono ammesse al Concorso le confezioni di aziende che non hanno effettuato il pagamento della quota di iscrizione
- C. due campioni per tipo in perfette condizioni, pieni o factice.

Il termine ultimo per la ricezione del materiale è fissato al 29 marzo 2024. I campioni pervenuti oltre tale termine non verranno presi in considerazione.

La documentazione, unitamente ai campioni, dovrà pervenire all'interno del cartone. In nessun caso le confezioni inviate al Concorso saranno restituite alle aziende iscritte, ma resteranno a disposizione di Veronafiere a fini promozionali. Veronafiere si riserva di richiedere ulteriori campioni ai vincitori, sempre a fini promozionali.

ARTICOLO 7

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per l'eventuale arrivo in ritardo dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni nel corso del trasporto, per alterazioni o danneggiamenti delle confezioni, per rotture o altre anomalie subite durante il trasporto. Le spese di spedizione, sdoganamento e successivo trasporto fino alla destinazione sono a completo carico delle aziende presentatrici. Tali spese devono essere saldate direttamente allo spedizioniere. Le aziende che non osservano queste disposizioni non saranno ammesse al Concorso. I campioni non in regola verranno automaticamente esclusi dal Concorso. Ciò non darà diritto per le aziende alla restituzione delle quote già versate; pertanto, la spedizione è fatta a totale spesa dell'azienda e a suo rischio e pericolo. I campioni spediti porto a carico saranno rifiutati. I campioni rifiutati non saranno rispediti.

ARTICOLO 8

Veronafiere provvederà a conservare i campioni, dalla ricezione alla presentazione degli stessi alla Giuria, in modo scrupoloso e adeguato al fine di assicurare, ai massimi livelli, l'integrità del packaging. Il Comitato Scientifico, formalmente incaricato da Veronafiere, garantisce gli aspetti formali e le modalità operative, sovrintende alle operazioni della Giuria e stila il verbale con le graduatorie.

ARTICOLO 9

Il Comitato Scientifico viene nominato da Veronafiere. La Giuria, anch'essa nominata da Veronafiere, è composta da persone di competenza specifica: designer, art-director, artisti, giornalisti ed esperti del settore. La Giuria sarà composta da un totale di 20 giurati (5 del Comitato Scientifico e 15 giurati selezionati) che valuteranno i progetti in gara. La Giuria emette giudizi inappellabili. Per opportunità di riservatezza delle aziende partecipanti verrà reso noto solo l'elenco dei progetti premiati e non quello delle aziende partecipanti, né le valutazioni assegnate a singoli campioni. È facoltà della Giuria la non assegnazione di uno o più premi o di assegnare ex-aequo uno o più premi, secondo quanto previsto dagli Artt.10 e 11.

ARTICOLO 10

Per ogni singola categoria vengono assegnati 4 Trofei: Vinality Design BLACK, Vinality DesignGOLD, Vinality Design SILVER, Vinality Design BRONZE.

Un progetto può essere iscritto a più categorie e ricevere i relativi premi qualora deciso dalla Giuria. Il Concorso premia l'autore del design; qualora il progetto fosse opera corale o frutto interno di un'azienda, sarà cura del partecipante indicare sul form d'iscrizione il design o l'agenzia o semplicemente l'azienda in mancanza delle altre figure. Potranno essere richiesti più trofei acquistabili separatamente.

Durante la cerimonia di premiazione, di cui al successivo Art. 12, sul palco potranno salire fino ad un massimo di 5 persone e il trofeo che verrà consegnato sarà sempre uno solo.

ARTICOLO 11

La Giuria potrà assegnare dei premi speciali con i seguenti criteri di valutazione:

- "Best in Show" premia il miglior progetto dell'edizione in corso indipendentemente dalla categoria;
- "Agency of the Year" premia l'agenzia o il designer o l'azienda che ha accumulato il maggior numero di premi. Il punteggio è calcolato dalla somma dei premi vinti, più il valore dei trofei (Bronze = 1 punto, Silver = 2 punti, Gold = 3 punti, Black = 4 punti);
- "Best coordinated image" premia il miglior progetto coordinato, ovvero quei progetti declinati in una linea di prodotti della stessa categoria o di categorie miste;
- "Best People Choice" premia il progetto più votato dal pubblico sul web;
- "Best Innovation" premia il progetto tecnicamente più innovativo;
- "Best Label Gdo" premia il miglior progetto dedicato alla grande distribuzione organizzata;
- "Best Closures" premia la migliore chiusura della bottiglia qualunque sia la categoria;
- "Best Use of Paper" premia il miglior uso della carta nel packaging, che siano etichette, packaging secondari o accessori del packaging;
- "Best Use of Color" premia il miglior uso del colore.

La Giuria potrà assegnare i seguenti premi speciali:

S01	BEST IN SHOW
S02	AGENCY OF THE YEAR
S03	BEST PEOPLE CHOICE
S04	BEST INNOVATION
S05	BEST LABEL GDO
S06	BEST CLOSURES
S07	BEST USE OF PAPER
S08	BEST COORDINATED IMAGE
S09	BEST USE OF COLOR
S10	BEST EXCELLENCE IN EMBELLISHMENT

ARTICOLO 12

La cerimonia dei progetti vincitori è prevista in occasione di uno speciale Evento di Gala organizzato da Veronafiore che si svolgerà il 13 aprile 2024 presso il Teatro Ristori di Verona o altro luogo individuato dagli organizzatori. La classifica completa dei progetti e delle aziende premiate verrà diffusa sul sito di Vinality nella pagina riservata alla manifestazione e mediante comunicati per la stampa italiana ed estera. I progetti vincitori saranno inoltre oggetto per tutto il 2024 di una particolare azione promozionale da parte di Veronafiore. In particolare, Veronafiore si riserva, al fine di promuovere il Concorso e i progetti premiati, di presentarli ad operatori specializzati, ristoratori, giornalisti e buyers in specifiche iniziative sul territorio nazionale ed estero. I riconoscimenti non ritirati durante le premiazioni verranno spediti ai partecipanti vincitori a cura di Veronafiore, che declina ogni responsabilità per eventuali smarrimenti o mancati recapiti.

ARTICOLO 13

I dati personali relativi all'azienda presentatrice e ai soggetti alla stessa riferibili saranno oggetto di trattamento da parte di Veronafiere in qualità di Titolare nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e in conformità all'informativa ai sensi e per gli effetti degli Artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) n. 2016/679, che l'azienda presentatrice si impegna a visionare e a mettere a disposizione di tutti i soggetti i cui dati personali sono trasmessi a Veronafiere, in relazione alla partecipazione al Concorso.

ARTICOLO 14

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto al seguente indirizzo:

Veronafiere S.p.A. Viale del Lavoro 8 - 37135 Verona, Italia.

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione e all'esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Verona.



VERONAFIERE S.p.A. Viale del Lavoro 8 - 37135 Verona, Italia
Per info: designaward@vinitaly.it